**关于推进品牌农业发展建议的答复**

何建涛委员：

您提出的《关于推进品牌农业发展的建议》收悉。经认真研究，现答复如下：

近年来，我市坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农方向，不断加大农产品品牌建设和市场推广力度，进一步增强了农产品品牌的影响力和市场竞争力。目前，我市有绿色食品标识12个、无公害标识120个、全国绿色食品原料标准化生产基地3个150万亩，注册“同江大米”“同江大豆”和“同江玉米”地理标志证明商标3个，丰顺农业注册了“十八亿亩”牌绿色玉米粉、玉米糁、玉米胚芽油、大豆油等，北绿米业注册了“九绿”牌绿色大米，浩源米业注册了“皑雪”牌绿色大米，江都合作社注册了“新发屯”牌绿色江水大米。同时，农产品质量安全县创建工作通过了省级和国家验收。

今后，我局将加强与商务、市场监管、工信等相关部门联系配合，进一步加大工作力度，创新工作举措，通过以下方面做好农业品牌打造和市场营销等工作。

**1.培育整合绿色农产品品牌。**围绕品牌延伸产业链、提升价值链，推进农业资源开发和农产品精深加形成产业联盟、市场联盟和品牌联盟。以“寒江墨稻”品牌为重点，构建“公司+合作社+农户”的模式，使用“同江大米”地理标识，扩大优质水稻订单种植规模，并利用企业销售渠道，打造我市江水大米品牌。抓住创建国家农产品质量安全县的机遇，打造绿色农产品品牌，提升我市优质农产品的知名度。

**2.加强市场营销渠道建设。**积极组织绿色食品生产企业、合作社参加省内外各类绿色食品推介会、农产品展销会、博览会等展销活动，进一步拓宽宣传渠道、广辟门路宣传我市优质农产品品牌，树立良好优质的农产品品牌形象，提升绿色食品的知名度和市场占有份额，促进绿色食品价值链提升，实现优质优价目标。

**3.积极鼓励经营主体利用网站平台拓宽销路。**通过开设直供直销网店或利用网站单独建立销售门店，大力宣传农产品供求、质量、价格等信息，介绍产品种类特点，图文并茂展示，树立品牌形象，扩大产品销售量。

特此函复。如有不同意见，请与同江市农业农村局联系。

联 系 人：杨 梅

联系电话：0454-2905011

 同江市农业农村局

 2019年5月30日