

# 项目支出绩效监控及自评报表

( 2024 年度)

评价类型： 阶段评价 结束评价

评价方式： 直接组织评价 委托评价

项目 名称： 妇女两癌筛查项目

项目承担单位： 同江市 务中心

项目主管部门： 同江市妇幼保健计划生育服务中心

填报日期： 2024 年 12 月 30 日

# 一、项目基本情况表

单位：（万元）

项目名称	妇女两癌筛查项目		
项目负责人	潘蕙	负责人电话	
负责人职务	副院长	项目主管部门	院办
项目承担单位	同江市妇幼保健计划生育服务中心	联系人电话	
项目计划实施时间	2024.01.01	计划完成时间	2024.12.31
项目实际实施时间	2024.01.01	实际完成时间	2024.12.31
项目自评开始时间	2024.12.20	自评结束时间	2024.12.30
项目概况	<p>（一）目标人群为全省城乡 35-64 岁妇女，以农村妇女和城市低保妇女为主。项目任务数由各地根据服务能力和服务人群数申报后统筹核定。以 3 年为一周期，受检人群不重复筛查，可根据服务能力，分年度科学合理地确定每年任务数。</p> <p>（二）进一步提高医疗保健人员的技术水平和服务质量，妇女“两癌”检查人员培训覆盖率达到 95%以上。</p> <p>（三）逐步提高妇女自我保健意识，使妇女“两癌”防治知识知晓率 达到 85%以上。</p> <p>（四）适龄妇女宫颈癌和乳腺癌筛查目标人群覆盖率逐年上升。</p>		

## 二、项目资金明细监控报表

单位：万元

	资金来源项目	计划安排		实际到位		实际支出	
		总资金	当年资金	总资金	当年资金	总资金	当年资金
项目资金来源	合 计						
	中央转移支付						
	省级预算资金	77.35	77.35	77.35	77.35	77.35	77.35
	市县配套资金						
	项目承担单位 配套资金						
	银行贷款						
	其他资金						
项目资金支出	支出明细内容	规格型号	计量单位	数量	单价(元)	总金额	
	合 计					77.35	
	办公费					4.56	
	印刷费					5.53	
	水费					0.9	
	电费					3	
	差旅费					1	
	维修费					13.1	
	专用燃料费					0.5	
	委托业务费					22.49	
	专用材料费					1.72	
	办公设备购置					3	
	专用设备购置					13.55	
	无形资产购置					8	
备注							

### 三、项目管理绩效监控报表

项目名称		妇女两癌筛查项目			
管理绩效指标		分值	执行情况描述（得分依据）	得分	偏差及扣分原因
立项定位 (30分)	战略规划编制	7	为全市城乡 35-64 岁妇女，以农村贫困和城市低保妇女为主，筛查宫颈癌和乳腺癌。覆盖知晓率达到 85%以上	7	
	绩效目标设立	7	为全市适龄广大妇女筛查宫颈癌与乳腺癌，降低发病率和死亡率。	7	
	绩效指标设定	7	2024 年两癌筛查目标人数 6000 人。	7	
	绩效论证评估	9	组织相关科室检查评估	9	
预算编制 (10分)	绩效预算编报	10	开展项目所需设备及维修、试剂采购、印制表册、宣传品、购买服务以及交通费等。	10	
组织实施 (30分)	计划管理	6	有专项领导小组，各科室人员合理分工	6	
	绩效监控	9	实时监控服务人数和服务质量	9	
	风险控制	3	项目由院长监管，业务院长总负责，接受上级业务主管部门监督检查	3	
	资金到位情况	6	资金为省级预算资金，共计 77.35 万元，已拨付到位	6	
	绩效制度建设	6	按照绩效制度相关要求完成各项工作内容	6	
绩效评价 (30分)	自评工作组织	10	根据实际情况，实事求是开展自评工作，并形成报告	10	
	自评报告	10	同江市 2024 年两癌筛查项目任务数为 6000 人，2024 年宫颈癌筛查 4914 人、乳腺癌筛查 4730 人。	8	适宜年龄段的人口减少，导致 2024 年未完成任务数。
	评价结果应用	10	提升了检测结果的准确率，使更多的相关人群受益	10	
得分合计		100		98	
评价等级		<input checked="" type="checkbox"/> 有效 <input type="checkbox"/> 基本有效 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 无效			

专家签字(非专家评价项目, 由部门项目评价负责人签字):

## 四、项目绩效单位自评表

评价指标				指标说明(未完成原因)	得分
一级指标	二级指标	三级指标			
指标名称	指标名称	指标名称	分值		
一、项目的前期准备 (10分)	前期准备	领导机构设置	2	成立两癌筛查领导小组, 保证项目实施	2
		政策制定	4	坚持节约、合理、高效的原则, 保证项目质量保量的完成。	4
		宣传发动	4	普及同江市两癌筛查知识。	4
二、项目资金管理 (25分)	资金落实	市、县财政统筹资金到位率	10	资金到位及时。	10
	资金使用	基金管理规范性	5	严格按财政要求, 进行资金支付。	5
		资金支出的规范性	10	按财政要求分阶段支付。	10
三、项目组织实施 (15分)	项目实施	经办机构设置	10	成立领导小组, 建立项目实施机构。	5
		信息化建设			5
	项目监管	机构运行有效性	5	机构成立, 按照规定开展各项工作。	5
四、项目绩效 (50分)	效率性	项目支出及时性	10	资金到位后, 合理支出各项费用。	10
	公共属性	受益人群满意度	10	项目实施后, 降低宫颈癌和乳腺癌的发病率。	10
		社会效益	10	通过社会宣传, 动员社会对两癌筛查项目给予关注和支持。	10
	可持续性	经济效益性	10	促进各业发展, 提高妇女生活质量。	10
		环境效益和项目持久性	10	对两癌筛查持续监测, 公共卫生服务水平持续提高。	10
合计 100分			100		100

## 五、项目绩效监控评价审核表

评价组成员					
姓名	身份证号	专业	职称	单位	签字
毕叶丹		护理	院长	同江市妇幼保健院	
潘惠		中西医临床	副院长	同江市妇幼保健院	
马秋菊		临床医学	主任医师	同江市妇幼保健院	
滕兴敏		会计	财务科主任	同江市妇幼保健院	
张银凤		护理	护士长	同江市妇幼保健院	
赵玉娥		护理	护士	同江市妇幼保健院	
评价组负责人：（签字） <span style="float: right;">年 月 日</span>					
中介机构	单位名称（公章）：  负责人（签字）： <span style="float: right;">年 月 日</span>				
主管部门 审核意见	负责人（签字）： <span style="float: right;">年 月 日</span>				
财政局主 管科室审 核意见	<span style="float: right;">年 月 日</span>				

项目单位填报人签字：

联系电话：

## 六、项目绩效自评综合意见表

项目名称	
综合绩效等级	<input checked="" type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 差
评价综合意见	<p>全年该项目资金投入 77.35 万元，用于 35-64 岁同江市适龄妇女宫颈癌和乳腺癌筛查，该项目资金全部按时到位，专人负责专款专用。改善了同江市妇女的健康状况，普及两癌筛查的知识及技能，降低农村妇女两癌的发病率。同江市 2024 年两癌筛查项目任务数为 6000 人，宫颈癌共筛查 4914 人、乳腺癌共筛查 4730 人，总计查出乳腺癌 2 人，对检查出来的阳性患者均建议到上级医院进一步诊治。质量指标完成 100%，服务对象满意度 100%。</p>
需要说明的问题 (特殊情况说明 和改进措施)	无
项目单位	<p>单位名称（公章</p> <p>负责人（签字）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

# 同江市妇女两癌筛查

## 完成情况自评

### 一、项目概况：

#### 1、项目单位基本情况介绍：

**【机构概况】**同江市妇幼保健院位于同江市丽江街西侧平安大道北，占地面积 6806.51 平方米，主要承担辖区内妇女保健、儿童保健、孕产妇保健与计划生育指导工作，是一所保健与临床相结合的专科医院。主要职责：为妇女儿童提供围产保健、妇女保健、儿童保健和妇女儿童常见病防治、助产技术服务等；承担计划生育技术服务、优生指导、药具发放、信息咨询、随访服务、生殖保健、人员培训等任务；承担国家重大公共卫生服务项目，受卫生健康行政部门委托承担辖区乡村妇幼保健和计划生育的业务管理、培训和技术支持工作。

**【两癌筛查项目】**同江市 2018 年 7 月被列为新增两癌筛查项目县，保证妇女生殖健康，早期发现危及妇女健康两大杀手。2024 年两癌筛查人数：宫颈癌筛查 4914 人，乳腺癌筛查 4730 人。对全市妇女提供正确的咨询、检测、诊断，并对检测异常的妇女进行规范的治疗。

（一）目标人群为全省城乡 35-64 岁妇女，以农村妇女和城市低保妇女为主。项目任务数由各地根据服务能力和服务人群数申报后统筹核定。以 3 年为一周期，受检人群不重复筛查，可根据服务能力，分年度科学合理确定每年任务数。

（二）进一步提高医疗保健人员的技术水平和服务质量，妇女“两癌”检查人员培训覆盖率达到 95%以上。

(三) 逐步提高妇女自我保健意识,使妇女“两癌”筛查率达到 85%以上。

(四) 适龄妇女宫颈癌和乳腺癌筛查目标人群覆盖率逐年上升。

## 2、专项资金立项背景、依据和目标。

根据黑龙江省妇幼文件,为贯彻落实《同江市农村妇女“两癌”检查项目实施方案》,扎实推进预防宫颈癌和乳腺癌的工作,维护广大妇女身体健康,同江市卫生健康局委托同江市妇幼保健院做好同江市的两癌筛查项目工作。

目标人群为全省城乡 35-64 岁妇女,以农村妇女和城市低保妇女为主。项目任务数由各地根据服务能力和服务人群数申报后统筹核定。以 3 年为一周期,受检人群不重复筛查,可根据服务能力,分年度科学合理地确定每年任务数。

## 3、项目资金用途及涉及相关事项范围。

项目资金主要用于办公费、印刷费、差旅费、委托业务费、专用设备材料购置以及其他保障工作。

## 二、 专项资金使用及管理情况

1、全年该项目资金投入 77.35 万元,用于宫颈癌筛查和乳腺癌筛查项目。

2、该项目资金按时拨付到位,主要用于购买医用耗材、办公用品采购、委托业务费、专用设备材料购置、制作宣传品以及其他保障工作。

3、项目的组织和实施都有专人管理,做到专人负责专项工作,确保筛查和管理工作的专业技术含量。

4、严格按照国家相关法律法规进行招标采购，公平、公开、公正，确保两癌筛查质量。

### 三、项目自评得分情况说明

全年该项目资金投入 77.35 万元，用于 35-64 岁农村妇女宫颈癌筛查和乳腺癌筛查。该项目资金全部按时到位，专人负责专款专用。有专项领导小组，各科室人员合理分工；实施有效监督，实时监控服务人数和服务质量，项目由院长监管，副院长总负责，接受上级业务主管部门监督检查，资金到位及时，按绩效相关要求完成各项工作，并能及时支付各种款项。妇幼保健院成立了自评工作小组对项目给予评估审核，总得分为 98 分。

### 四、偏离绩效目标原因和下一步改进措施及总体分析情况

#### 1、总体概括项目状况：

同江市 2024 年两癌筛查项目任务数为 6000 人，2024 年宫颈癌筛查 4914 人、乳腺癌筛查 4730 人。进一步提高了医疗保健人员的技术水平和服务质量，妇女“两癌”检查人员培训覆盖率达到 95%以上。逐步提高了妇女自我保健意识，使妇女“两癌”防治知识知晓率达到 85%以上。适龄妇女宫颈癌和乳腺癌筛查目标人群覆盖率逐年上升。通过两癌筛查，改善了广大妇女的健康状况，提高两癌筛查知识普及程度。

2、主要经验是在项目开始前就利用各种宣传手段广泛做好宣传工作，提高群众特别是目标人群的认知和认可度，利用微信群、板报、宣传单、宣传画、宣传品、社区讲课、下乡义诊等多种形式宣传两癌筛查项目对广大妇女的健康状况的好处。

3、督导：按照每年计划，每年至少督导两次，有特殊情况增加督导次数。

4、培训：对乡镇卫生院、卫生社区服务中心、各农场卫生院妇幼医生定期进行培训。

#### 5、存在的问题、相关建议及措施

##### （一）存在的困难和问题。

1. 经济条件差的乡村妇女依从性差，即使医务人员到家中做检查，也不服从。

2. 同江6个农场报表归同江，其它均不归同江管理。两癌筛查项目不能在6个农场实施。

3. 适宜年龄段儿的人口减少，导致2024年未完成任务。

##### （二）工作建议。

1. 在数据信息收集过程中，各级医疗卫生机构应当认真核对各类原始登记与记录，确保相关报表信息符合逻辑、完整、准确。

2. 加强两癌筛查项目的宣传力度。

3. 增加去上级医院培训的机会，提高医务人员的专业技能。

#### 五、自评工作及自评结果应用和公开情况

1、基础数据收集、资料来源及相关佐证材料取得都是来源于两癌筛查项目实际资料和实际筛查人数。

2、项目自评完结后，将相关自评材料到政府网站进行公示。

六、其他需要说明的事项：无